Produktentwicklung und Produktmanagement in der Krankenversicherung

Verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil durch die datengestützte Produktentwicklung.

HERAUSFORDERUNG

Die Sicherstellung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit stellt für jeden Marktteilnehmer eine zentrale Aufgabe dar. Wesentliche Herausforderungen ergeben sich durch

- Beibehaltung eines kundenorientierten Preis-/ Leistungsverhältnisses
- Rasche Bereitstellung von Produkten für neue Marktbedürfnisse
- Änderungen von Krankheitsbildern und der Kopfschaden-profile aufgrund des demografischen Wandels und der inzwischen abklingenden Pandemie
- volatiles Kapitalmarktgeschehen im Zusammenspiel mit Inflation
- rasanter Fortschritt der medizinischen Möglichkeiten und damit der medizinischen Inflation
- digitale Transformation (z.B. digitale Gesundheits-anwendungen, Artificial Intelligence)

DAS ANGEBOT VON MILLIMAN

Als Weltmarktführer in der aktuariellen Beratung von Krankenversicherungsunternehmen hat Milliman umfangreiche Erfahrung in der Datenanalyse von Krankenversicherungs-leistungen. Wir bieten dabei folgende Dienstleistungen an:

1) PRODUKTENTWICKLUNG

Unser spezialisiertes Krankenversicherungsteam bietet Unterstützung im gesamten Produktentwicklungsspektrum der Krankenversicherung:

- Zusammenstellung der Kalkulationsbasis unter Berücksichtigung von aktuellen Trends am Markt
- Ausschöpfung des Potenzials eigener Bestandsdaten sowie von Marktdaten
- Optimierung der Produktzusammensetzung und sach-gerechte Festlegung von Beitragskomponenten
- Argumentation der Ansätze gegenüber dem aktuariellen Treuhänder

2) PRODUKTMANAGEMENT

Nach erfolgter Markteinführung etablieren wir einen umfassenden Controllingprozess zur Identifikation von laufenden Risiken in den aktuellen Tarifbeständen sowie für eine frühzeitige Planbarkeit von Beitragsanpassungen und Steuerung der Neugeschäftsstrategie:

- Implementierung eines Prozesses zur automatisierten Leistungs-, Storno- und Kostenanalyse auf Produktgruppenebene
- Ableitung von Maßnahmen bei unprofitablen Tarifgruppen

3) DATENANALYSE

Analyse und Optimierung von Selbstbehaltsstrukturen und Beitragsrückerstattungsmodellen

Durch eine Analyse der Leistungsdatenhistorie beantworten wir beispielsweise folgende Fragen:

- Welchen Einfluss haben unterschiedliche Selbstbehalt-niveaus und wie können Erkenntnisse daraus in die Produktkonzeption einfließen? (z.B. wirkt sich ein höherer Selbstbehalt negativ auf die Inanspruchnahme von Leistungen und auf das Neugeschäft aus?)
- Wie können unterschiedliche Ansätze für Beitrags-rückerstattung (BRE) sowohl für bestehende Tarife als auch für wettbewerbsfähige Neuentwicklungen gestaltet werden?

Suchen Sie nach innovativen Produktentwicklungsideen oder Unterstützung in der Kalkulation dann kontaktieren Sie uns.

Milliman

Gegründet 1947 ist unser Unternehmen weltweiter Marktführer in der unabhängigen aktuariellen Beratung mit Niederlassungen auf allen Kontinenten. Unsere Büros in Düsseldorf, Wien und Zürich verfügen über Spezialisten in den Bereichen Risiko- und aktuarielle Modellierung, risiko- und wertorientierte Steuerung, Automatisierung, Produktentwicklung, Migration, Interimsmanagement, M&A, Datenanalyse sowie in Solvency II und IFRS 17.

KONTAKT

Dennis Fehse
Senior Manager
Düsseldorf, DE
dennis.fehse@milliman.com
Mobil: +49 170 45 77 738

Ida Bindea
Manager
Düsseldorf, DE
ida.bindea@milliman.com
Mobil: +49 151 155 16 039

© 2021 Milliman, Inc. All Rights Reserved